

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2023-043

## 读者出版传媒股份有限公司 2023 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十一号—新闻出版》的相关规定，现将 2023 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：人民币 万元

品种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增减数 （百分点）
教材 教辅	89,585.51	121,832.36	36.00%	29,093.72	32,717.50	12.46%	21,681.09	24,045.42	10.91%	25.48%	26.51%	增加 1.03 个 百分点
一般 图书	31,025.10	46,421.23	49.62%	6,211.75	9,835.91	58.34%	6,330.35	8,972.70	41.74%	-1.91%	8.78%	增加 10.69 个百分点
期刊	30,520.77	31,548.67	3.37%	12,093.69	11,458.41	-5.25%	6,407.60	6,135.80	-4.24%	47.02%	46.45%	减少 0.57 个 百分点

报告期内，教材教辅业务收入较上年同期增长 12.46%，其中主要源于教辅业务 26.20% 的增长带动。本期，教辅业务通过不断调整产品结构、优化内容选题，持续扩大与行业优质图书公司合作规模，使得单品种印数大幅提高，切实实现了教辅质量和效益的稳步提升。教材业务由于春季义务教育阶段循环教材销量的增长以及秋季教材结算价格的调整和原材料成本的下降，销售收入、毛利率均有不同幅度的增长。

报告期内，一般图书业务收入较上年同期大幅增长 58.34%，毛

利率增长 10.69 个百分点，主要是公司不断强化精品出版战略，持续策划打造一批高质量的特色图书，同时通过发行渠道的延伸扩大了市场规模，出版高质量发展在本期取得明显成效。

报告期内，期刊业务在《读者》新媒体矩阵立体传播效应及渠道拓展带动下，线上电商平台订阅、直播带货增长较快，有力弥补了传统渠道的不足，但由于零售渠道结算折扣影响，期刊发行收入略有下降。为此，公司持续加强成本费用管控，致使期刊业务毛利率与上年同期基本持平。

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2023 年 10 月 26 日