

---

公司代码：603999

公司简称：读者传媒

# 读者出版传媒股份有限公司

## 2018 年半年度报告摘要



2018年8月

公司代码：603999

公司简称：读者传媒

**读者出版传媒股份有限公司**  
**2018 年半年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	读者传媒	603999	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宗峰	刘顺芳
电话	0931-8773313	0931-8733160
办公地址	兰州市城关区南滨河东路520号	兰州市城关区南滨河东路520号
电子信箱	yzof@163.com	liushunfang@duzhe.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,974,434,281.60	1,983,631,729.38	-0.46
归属于上市公司股东的净资产	1,681,048,216.53	1,690,071,875.87	-0.53
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-28,369,386.64	-2,508,056.36	不适用

营业收入	308,330,278.40	323,472,013.99	-4.68
归属于上市公司股东的净利润	14,016,340.66	35,004,270.89	-59.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,750,671.92	28,376,908.74	-83.26
加权平均净资产收益率(%)	0.83	2.11	减少1.28个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0243	0.0608	-60.03
稀释每股收益(元/股)	0.0243	0.0608	-60.03

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		39,162				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
读者出版集团有限公司	国有法人	57.84	333,145,944	333,145,944	无	0
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	2.16	12,454,056	12,454,056	未知	
酒泉钢铁(集团)有限责任公司	国有法人	2.16	12,446,152	0	未知	
李刚	境内自然人	1.39	7,990,000	0	未知	
国投创新(北京)投资基金有限公司	境内非国有法人	1.25	7,200,000	0	未知	
甘肃省电力投资集团有限责任公司	国有法人	1.20	6,940,542	0	未知	
甘肃省国有资产投资集团有限公司	国有法人	1.20	6,940,540	0	未知	
外研投资发展(北京)有限公司	国有法人	0.60	3,470,270	0	未知	
时代出版传媒股份有限公司	国有法人	0.55	3,148,200	0	未知	
中国化工资产管理有限责任公司	国有法人	0.36	2,051,870	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东和前十名无限售条件股东中,酒泉钢铁(集团)有限责任公司、甘肃省国有资产投资集团有限公司同为甘肃省人民政府国有资产监督管理委员会为出资人的国有企业;甘肃省电力投资集团有限责任公司系甘肃省国有资产投资集团有限				

	公司全资子公司;其他股东间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司持续优化出版主业核心竞争力，不断提升公司竞争力。但受纸张等原材料大幅上涨、公司加大对营销体系建设投入及广告、教辅、期刊和纸张销售量减少的影响，上半年公司累计实现销售收入 30,833.03 万元，较上年同期同比下降 4.68%；归属于上市公司股东的净利润 1,401.63 万元，较上年同期同比下降 59.96%。下半年公司将进一步深化改革，加强内部资源整合，提升管理水平，加大营销力度，积极推动数字化转型。

一、按照导向正确、质量上乘、形式多样的要求，坚持加强优质内容建设，全力打造精品出版。2018 年 1-6 月份，共出版期刊（包括电子版）3432 万册，同比下降 10%；出版图书 1240 种，总印数 1561.53 万册，同比分别增长 5.44%、6.28%。1 种图书入选第四届向全国推荐百种优秀民族图书和向全国青少年推荐百种优秀图书，1 种图书入选国家古籍整理项目，2 种图书入选国家出版基金项目。

二、加快数字出版转型步伐，探索转变生产方式。数字版《读者》月均发行 145 万册，比去年同期增长 9.7%。“微读者”粉丝达到 410 万，比去年同期增长 41.37%。5 种期刊数字版月均发行 36 万册，比去年同期增长 24%。《读者原创版》公众号用户增长至近 32 万人，品牌推广和线上销售效果明显。公司持续做好现有数字农家书屋网点维护，在全省新增三所中学开展数字校园图书馆试点。

三、注重社会效益，大力实施全民阅读工程。公司积极开展全省联动的阅读活动启动仪式，推出读者读书会卡通形象，举办新书首发会及创作分享会，参与举办叶舟诗歌朗诵会等不同层次、不同领域的系列全民阅读文化活动，推进“读者小站·金城书房”公共文化空间建设，取得了较好的社会影响。

四、坚持正确导向，狠抓党建工作。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，坚持党对国有企业的领导不动摇，按照甘肃省第十三次党代会工作报告提出的“充分发挥读者出版传媒等文化企业优势，推动甘肃文化产业成为支柱产业”要求，坚持正确导向，深化文化体制改革，不断促进媒体融合和数字出版，努力将公司做优做强做大。

#### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用