

公司代码：603999

公司简称：读者传媒

## 读者出版传媒股份有限公司

### 2017 年半年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

#### 二 公司基本情况

##### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	读者传媒	603999	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宗峰	刘顺芳
电话	0931-8773313	0931-8733160
办公地址	兰州市城关区南滨河东路520号	兰州市城关区南滨河东路520号
电子信箱	yzof@163.com	liushunfang@duzhe.cn

##### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年
--	-------	------	----------

			度末增减(%)
总资产	1,964,894,648.28	1,937,284,749.52	1.43
归属于上市公司股东的净资产	1,649,795,206.80	1,643,590,935.91	0.38
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-2,508,056.36	17,879,497.58	不适用
营业收入	323,472,013.99	279,452,046.82	15.75
归属于上市公司股东的净利润	35,004,270.89	31,954,272.50	9.54
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	28,376,908.74	26,284,190.47	7.96
加权平均净资产收益率(%)	2.11	1.99	增加0.12个百分点
基本每股收益(元/股)	0.12	0.11	9.09
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.11	9.09

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		42,758				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻 结的股份 数量	
读者出版集团有限公司	国有法人	57.84	166,572,972	166,572,972	无	0
光大资本投资有限公司	境内非国有法人	2.58	7,418,704	0	未知	
全国社会保障基金理事 会转持二户	国有法人	2.16	6,227,028	6,227,028	未知	
酒泉钢铁(集团)有限责 任公司	国有法人	2.16	6,223,076	0	未知	
国投创新(北京)投资基 金有限公司	境内非国有法人	1.25	3,600,000	0	未知	
甘肃省电力投资集团有 限责任公司	国有法人	1.20	3,470,271	0	未知	
甘肃省国有资产投资集 团有限公司	国有法人	1.20	3,470,270	0	未知	
中国化工资产公司	国有法人	0.60	1,735,135	0	未知	
外研投资发展(北京)有 限公司	国有法人	0.60	1,735,135	0	未知	
《中国经济周刊》杂志社	国有法人	0.60	1,735,135	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东和前十名无限售条件股东中，读者出版集团有限公司为本公司的控股股东，酒泉钢铁(集团)有限责任公司、甘肃省电力投资集团有限责任公司、甘肃省国有资产投资集团有限公司同				

	为甘肃省人民政府国有资产监督管理委员会为出资人的国有企业，其他股东间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

##### 1. 总体经营情况

今年以来，公司认真贯彻落实习近平总书记在视察甘肃时提出的“八个着力”重要指示精神，践行五大发展理念，按照省第十三次党代会工作报告提出的“充分发挥读者出版传媒等文化企业优势，推动甘肃文化产业成为支柱产业”要求，秉持“跳出读者看世界、围绕品牌做产业，以业养业、多业并举，主业做强、产业做大，创新驱动、融合发展”的发展思路，坚持正确导向，进一步加强内容建设，探索数字出版，转变生产方式，做强出版主业；依托品牌影响、资本运作和对外合作，全面拓展“读者+”，加快发展新业态板块，构建“读者生态圈”，努力做强做大做优。

报告期内，在移动互联网等新媒体的冲击下，公司迎难而上，锐意进取，经营管理各项工作再上新台阶。教材教辅业务收入达到 1.01 亿元，较去年同期增长 16.20%；一般图书业务收入 2,297.53 万元，同比增长 52.51%；期刊业务收入为 8,374.72 万元，同比下降 11.75%。截至 2017 年 6 月底，总资产 19.65 亿元、归属上市公司股东的净资产 16.50 亿元，同比分别增长 1.43%、0.38%。报告期内，公司营业收入 3.23 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3,500.43 万元，与上年同期相比分别增长 15.75%、9.54%。

##### 2. 报告期内主要工作

一是坚持“双效统一”的指导思想和社会效益优先的发展原则。始终坚持党对意识形态工作的领导，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，明确“导向为魂、内容为王”。严格落实总编辑负责制，明确出版单位主体责任和各级总编辑第一责任人责任。切实履行主管主办职责，加强内容、导向、质量管理，严格执行出版“三审、三校”和重大选题备案制度。

二是坚持推动优质内容建设，按照导向正确、质量上乘、形式多样的要求，加强内容资源的

生产、开发，全力打造精品出版。读者出版社更名获得总局批准，做强图书出版具有新的载体；公司投入 500 万元支持精品重点图书出版项目，共 26 个项目获得资助；4 种期刊入选 2017 年国家新闻出版广电总局向全国少儿推荐百种优秀报刊名单；《读者丛书社会主义核心价值观读本》入选 2017 年中宣部主题出版重点选题；5 个图书或数据库、阅读平台入选总局项目库。

三是坚持加快数字出版转型步伐，探索转变生产方式。公司获得新闻出版广电总局“出版融合发展重点实验室”牌照。数字版《读者》月均发行 133 万册。“微读者”粉丝达到 290 万，再次入选“大众喜爱的 50 个阅读微信公众号”。《读者原创版》公众号用户增长到 28.6 万人，线上销售效果明显。数码公司继续在天水市开展数字农家书屋推广，在全省五所高中开展数字校园图书馆试点。

四是坚持实施品牌战略，加快推进产业结构调整，构建多层次多业态的“读者生态圈”。公司大力实施全民阅读工程，已开展了北京“首届读者大会”、“读者读书会”、“读者大讲堂”、“中国天水·李杜诗歌节”等不同层次、不同领域的系列全民阅读文化活动，取得了较好的社会影响。

《读者》杂志获得第四届中国出版政府奖；读者杂志社获得“全国工人先锋号”荣誉称号。公司再次入选“全国文化企业 30 强”提名名单。“读者”品牌继续被世界品牌实验室评为“中国 500 最具价值品牌”，品牌价值达 233.59 亿元，品牌影响力进一步提升。

### 3. 今年经营计划

**(1) 坚持正确导向，做强主业，强化核心竞争力。**坚持弘扬工匠精神，高度重视《读者》杂志的品质品位，强化内容质量，提升广告品位，巩固杂志在受众和市场中的地位；支持精品图书出版，转变图书生产方式，加强敦煌文化、丝绸之路文化和民族特色文化等特色产品生产线建设；加快迎接十九大、建军 90 周年等主题出版。鼓励出版单位加快手机出版、网络阅读等数字出版转型探索；继续升级终端产品硬件设计和技术，改进用户体验，形成清晰稳定的盈利模式，持续推进数字校园和农家书屋项目。

**(2) 积极探索布局，做大产业，推动多元跨界发展。**大力开展读者特色全民阅读活动，创新阅读方式，形成活动特色推广模式，推动“书香中国”、“书香陇原”等系列活动落地生根，全面提升系列阅读活动的质量和水平。整合现有开发运营的文化旅游及研学旅游项目，进行省内旅游业务拓展。加强 IP 资源转化和读者文创产品开发，整合现有文创产品生产单元，形成初具规模的文创产品产业板块。积极探索教育产业，努力介入省内教育装备政府采购市场，初步实现甘肃本土化企业的市场破冰。继续完善金融产业板块，加快推进“读者光大产业基金”的运营。

**(3) 加强顶层设计，强化落实，不断深化文化体制改革。**加强顶层设计，对组织架构、职责划分、产业发展和管理体系进行科学设计和界定。进一步理顺管理体制，保证和落实党组织在法人治理机构中的法定地位，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，形成组织落实、干部到位、职责明确、监督严格的管理格局。根据把社会效益放在首位、实现双效统一的要求，修订薪酬管理制度和绩效考核办法，建立长效激励约束机制。进一步改革、优化母子公司管控模式，加强子公司制度建设，规范运营。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

根据财政部关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》的通知(财会[2017] 15 号)的要求，公司将与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报。对公司报表的具体影响如下：2017 年 1-6 月公司“其他收益”科目增加 563,698.54 元，“营业外收入”科目减少 563,698.54 元。该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用