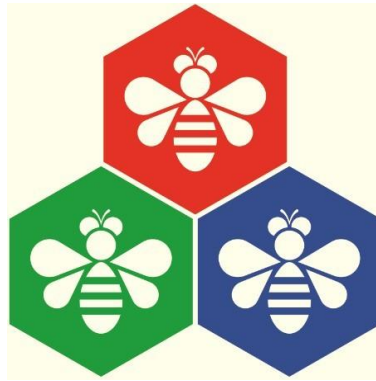


公司代码：603999

公司简称：读者传媒

# 读者出版传媒股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要



2017 年 4 月

# 读者出版传媒股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以截止 2016 年 12 月 31 日总股本 28,800 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.00 元（含税），合计派发现金股利人民币 2,880 万元，剩余未分配利润转入下一年度；同时进行资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 10 股，共计转增 28,800 万股，转增后公司总股本增加为 57,600 万股，公司注册资本相应调整为 57,600 万元。该预案尚须提交公司股东大会审议通过后方能实施。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	读者传媒	603999	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宗峰	刘顺芳
办公地址	兰州市城关区南滨河东路520号	兰州市城关区南滨河东路520号
电话	0931—8773133	0931—8773217
电子信箱	yzof@163.com	liushunfang@duzhe.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

“十三五”期间，是新闻出版行业贯彻落实中央全面深化改革部署、持续深入推动转变发展方式、加快产业发展、从新闻出版大国向新闻出版强国迈进的关键五年。随着“一带一路”战略的深入推进，国家对西部地区公共服务、文化产业发展释放了一系列重大机遇利好，更利于打造文明传承的大平台，提升文化原创力和品牌影响力。同时，新闻出版的市场环境进一步向好，阅读立法、版权保护、互联网管理等相关工作持续推进，金融和资本市场对新闻出版的支持力度持续加大，为文化产业发展升级提供了强大的支撑。文化产业作为国民经济的重要组成部分，文化消费存在巨大总量性、结构性缺口，整个文化消费正处于边际递增期，即将迎来爆发式提升，文化产业领域将具有广阔的市场前景和发展潜力。

2016年出版期刊6357万册，比去年同期下降9.79%，在整体下滑的期刊市场中下降幅度相对较小。2016年教材中心共代理以人教版教材为主的教材品种309种，其中义务教育阶段教材163种，高中阶段教材146种，总印数3130万册，造货码洋2.6亿元，公司代理的人教版教材在甘肃省的市场占有率继续保持相对较高水平。公司全年共出版图书3185种、印数3809万册，同2015年相比，印数增长16%。

### （一）狠抓出版质量，不断提升社会效益

公司自成立以来，一直坚持把好出版质量关。《读者校园版》《妈妈画刊》在2016年全国少儿报刊编校质量检查中，编校差错率为零。教育社、科技社、美术社、民族社的5种图书入选2016年度国家出版基金资助项目，民族社、美术社和飞天社的7种图书、音像出版物入选“十三五”国家重点出版物规划，人民社1种图书入选2016年度古籍整理项目，人民社、美术社分别承担1种国家级重点出版项目，少儿社1种图书上榜“中国好书”月榜单。公司代理的人教版各阶段教材稳定保持省内市场占有率。在敦煌文博会期间，公司7家出版社挑选1500余种图书参展，展示了甘版图书整体实力和良好形象，其中《丝绸之路文化年展精品图集》、《如意甘肃大观》、《关山明月三千里—历代咏陇诗词选》更成为文博会出版物的亮点；《读者·敦煌文博会特刊》及《读者欣赏·敦煌专辑（上、下）》（中英文对照）等文博会宣传书刊，取得了社会效益及经济效益的双丰收。

### （二）加快媒体融合步伐，不断推动数字转型

通过加快数字转型，期刊数字版用户迎来快速的增长，2016年度数字版《读者》月均发行137.7万册，同比增长68%。“微读者”入选“全国报刊媒体融合创新案例30佳”和首届“大众喜爱的50个阅读微信公众号”，粉丝达到200万。在媒体融合、数字转型业务方面，取得了不错的阶段

性发展成绩：“《读者》杂志资源数字化与基于用户兴趣的运营发布系统”获得中央文化产业发展专项资金 800 万元资助。出版融合发展重点实验室获总局批准。“读者数字农家书屋”已完成庆阳市 65 个行政村试点，入选国家网络扶贫“双百”项目。读者云图书馆版权签约合作方较去年同期增长 5%，图书种类增长 50%。

### （三）积极探索多元发展，不断调整产业布局

针对产业结构现状，公司积极推进产业结构调整，坚持开放、合作的精神，全面推动项目建设，以项目实施和对外合作带动公司发展，形成了多元发展的产业布局设想。公司入股黄河财险，参与华龙证券增资扩股，与光大资本合作设立新兴产业并购基金，实现了在金融板块的快速拓展；调整新业务板块，优化产业布局，提高资源配置效率；完善出版业务链条，壮大出版产业板块；与省外高校、业内同行、台湾企业、大型央企等开展多方位的全面合作。

经过一年的改革发展，截至 2016 年 12 月底，公司总资产达到 19.37 亿元、净资产达到 16.96 亿元；“读者”品牌继续入选“中国 500 最具价值品牌”，品牌估价达 201.62 亿元，品牌价值进一步提升；在“2016 世界媒体 500 强”评选中，“读者”位列 413 位，国际行业地位再次得到认可。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,937,284,749.52	1,917,993,672.67	1.01	1,337,758,185.04
营业收入	750,877,619.30	825,216,060.05	-9.01	759,166,918.45
归属于上市公司股东的净利润	84,252,463.09	101,560,206.77	-17.04	141,197,186.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,218,621.27	87,976,587.25	-25.87	118,121,961.57
归属于上市公司股东的净资产	1,643,590,935.91	1,590,538,472.82	3.34	979,033,266.05
经营活动产生的现金流量净额	150,439,075.87	127,330,585.23	18.15	118,777,637.50
基本每股收益 (元/股)	0.29	0.47	-38.30	0.65
稀释每股收益 (元/股)	0.29	0.47	-38.30	0.65
加权平均净资产收益率(%)	5.21	9.86	减少4.65个百分点	15.24

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	106,085,886.46	173,366,160.36	207,786,329.28	263,639,243.20
归属于上市公司股东的净利润	11,826,692.02	20,127,580.48	30,332,339.85	21,965,850.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,599,138.00	15,685,052.47	27,950,912.23	10,983,518.57
经营活动产生的现金流量净额	-27,322,770.24	45,202,267.82	-44,095,692.15	176,655,270.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

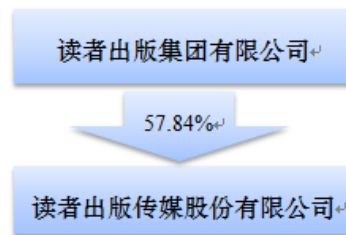
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					47,364		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					44,952		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
读者集团	27,762,162	166,572,972	57.84	166,572,972	无	0	国有法人
酒钢集团	2,100,000	8,675,676	3.01	0	未知		国有法人
光大资本	1,445,946	7,418,704	2.58	0	未知		境内非国有法人
全国社会保障基金理事会转持二户	1,178,378.40	7,070,271	2.45	6,227,028	未知		国有法人
国投创新	600,000	3,600,000	1.25	0	未知		境内

							非国有法人
甘肃电投	578,379	3,470,271	1.20	0	未知		国有法人
甘肃国投	578,378	3,470,270	1.20	0	未知		国有法人
中化资产	289,189	1,735,135	0.60	0	未知		国有法人
外研投资	289,189	1,735,135	0.60	0	未知		国有法人
《中国经济周刊》杂志社	289,189	1,735,135	0.60	0	未知		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东和前十名无限售条件股东中，读者出版集团有限公司为本公司的控股股东，酒泉钢铁(集团)有限责任公司、甘肃省电力投资集团有限责任公司、甘肃省国有资产投资集团有限公司同为甘肃省人民政府国有资产监督管理委员会控制下的公司，其他股东间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 75,087.76 万元，较上年同期减少 9.01%。收入减少的主要原因一是手机等数码产品贸易额和代理广告收入的减少；二是读者杂志、教材销量减少。

报告期内，公司实现净利润 8,025.14 万元，较上年同期下降 17.71%；归属于母公司股东的净利润 8,425.25 万元，较上年同期下降 17.04%；基本每股收益 0.29 元。扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润 6,521.86 万元，较上年同期下降 25.87%；扣除非经常性损益后每股收益 0.23 元。利润下降的主要原因一是在传统纸媒整体下滑的大环境下，纸质期刊销量下滑及其广告版面减少导致期刊业务利润减少；二是教材业务受在校中小學生人数减少及教材循环使用的影响，利润出现下滑；三是部分子公司持续亏损。

报告期内，公司经营活动产生的净现金流量为 15,043.91 万元，较上年同期增长 18.15%。经营活动现金流量的增长主要系公司加大了销售回款的力度使得现金净流入增加。

报告期末，公司资产总额为 193,728.47 万元，较上年同期增长 1.01%；负债总额为 24,140.26 万元，较上年同期下降 10.98%，公司资产负债率仅为 12.46%；归属于母公司股东权益 164,359.09 万元，较上年同期增长 3.34%。报告期内，公司加权平均净资产收益率 5.21%，扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率 4.04%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止 2016 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称

甘肃飞天电子音像出版社有限责任公司

北京读者天地文化发展有限责任公司

读者甘肃数码科技有限公司

甘肃阡陌文化旅游产业有限公司（原甘肃读者动漫科技有限公司）

广东读者文化发展有限公司

北京旺财传媒广告有限公司

甘肃人民出版社有限责任公司

读者新媒体发展有限公司

甘肃华夏理财报社有限责任公司

甘肃科学技术出版社有限责任公司

甘肃少年儿童出版社有限责任公司

甘肃教育出版社有限责任公司

甘肃人民美术出版社有限责任公司

甘肃民族出版社有限责任公司

敦煌文艺出版社有限责任公司

北京读者天元文化传播有限公司

读者文化传播有限责任公司